DOSSIER DE PRESSE

ASSISES COMMERCE & ARTISANAT

CAHORS 2027

Conférence de presse

Vendredi 6 novembre 2026 - 11 h

À la CCI du Lot



©Ville de Cahors / Grand Cahors_C.Gonzalez

Lancement de la démarche de consultation des habitants et des acteurs locaux

Contact presse Ville de Cahors/Grand Cahors : Claudine Brazier - cbrazier@grandcahors.fr - 05 65 20 89 41

SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ Page 3
Assises du commerce et de l'artisanat Cahors - 2027
Un projet partenarial et participatif pour construire l'avenir du centre-ville de Cahors

- **CAHORS : REDYNAMISER LE CENTRE-VILLE SUR LA DURÉE** Page 4

- Une activité commerciale riche mais fragilisée
- Augmentation des commerces de service et de restauration
- Repenser l'attractivité du centre-ville

- **AID OBSERVATOIRE STRATÉGIE PROGRAMMATION :** Page 5

UN CABINET D'EXPERTISE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE DES TERRITOIRES

- **Les assises du commerce et de l'artisanat - Cahors 2027**

Un projet organisé en plusieurs phases, d'octobre 2026 à mars 2027
Etape 1 : Un diagnostic actualisé du centre-ville
Etape 2 : Enquête auprès des usagers du centre-ville
Etape 3 : Analyse croisée de l'ensemble des données Page 6
Etape 4 : Préparation des assises du commerce et de l'artisanat
Etape 5 : Les Assises du commerce et de l'artisanat
Etape 6 : Transformation des assises en feuille de route

- **ENQUÊTES DE PROXIMITÉ**

LES HABITANTS AU CŒUR DE LA DÉMARCHE
- Appel à participer du 6 novembre au 5 décembre
- Autres enquêtes

COMMUNIQUÉ

Assises du commerce et de l'artisanat Cahors - 2027

Un projet partenarial et participatif pour construire l'avenir du centre-ville de Cahors

Le commerce fait partie de notre quotidien. Il anime les centres-villes et les quartiers, crée du lien, participe à l'attractivité du territoire et contribue à la qualité de vie.
Avec ses 500 commerces installés dans le centre-ville, dont 350 dans l'hypercentre, et près de 800 commerçants et artisans sur l'ensemble de la ville, Cahors affiche une offre commerciale étoffée, équivalente aux villes de plus de 50 000 habitants. Aujourd'hui, **dans un contexte national et international de profondes mutations économiques et sociétales, la situation commerciale des centres-villes en France présente des signes d'essoufflement**. Si la ville de Cahors affiche un taux de vacance de ses cellules commerciales inférieur à la moyenne nationale (9,5 % à Cahors contre 13.20 % au niveau national), elle n'échappe pas à cette tendance.
C'est pourquoi, face à l'évolution des modes de consommation et des dynamiques économiques locales, **la stratégie de vitalité des centres-villes construite autour du commerce de proximité doit être réinterrogée.**

- **Une démarche collective au service du commerce local**

Concrétisant un engagement municipal, la Ville de Cahors a ainsi souhaité engager une démarche collective en mobilisant les partenaires (CCI du Lot, CMA du Lot, Ô Cahors et la CGAD 46) pour organiser ensemble les Assises du Commerce et de l'Artisanat en mars 2027, en partenariat avec l'Office de Tourisme Cahors-Vallée du Lot. L'Union Nationale de la Propriété Immobilière du Lot, les agences immobilières, les établissements bancaires sont associés à la réflexion.
Ce projet vise à rassembler l'ensemble des acteurs du territoire pour engager une réflexion collective sur les enjeux, les perspectives et les actions à développer pour soutenir et renforcer l'attractivité et la vitalité économique du centre-ville. Il devra donner lieu à une feuille de route opérationnelle engageant chacun à concrétiser des actions concrètes à court, moyen et lon termes.

- **Les habitants et acteurs locaux au cœur de la démarche**

Quelle image avez-vous d'un centre-ville ? Selon-vous, quelles doivent être les actions prioritaires pour redynamiser votre centre-ville? **Les réponses à ces quelques questions qui seront posées sous forme de questionnaire aux habitants du 6 novembre au 5 décembre 2026 alimenteront notamment les Assises du commerce et de l'artisanat prévues du 1er au 7 mars 2027.**
En partageant leurs habitudes, leur regard et leur pratique du centre-ville, les habitants participent ainsi à l'état des lieux. Des enquêtes de proximité seront également menées auprès des touristes, des commerçants et artisans et des porteurs de projet commerciaux.
Les enquêtes permettront de mieux comprendre les habitudes de consommation en centre-ville et de croiser les regards avec l'expertise des professionnels.

- **Un plan d'actions à court, moyen et long termes**

Le projet de mise en oeuvre des Assises 2027 a été confié à l'Agence toulousaine AID Observatoire, Stratégie, programmation. Il se décline en plusieurs phases échelonnées d'octobre 2026 à mars 2027. **L'ensemble de la démarche a pour finalité de décliner une feuille de route dont les solutions guideront à court, moyen et long termes les futures actions concrètes en faveur du commerce et du maintien de la vitalité de centre-ville.**

Cette feuille de route partagée pour co-construire l'avenir du centre-ville engage ainsi la Ville, les consulaires, les commerçants, les bailleurs, les clients, les habitants et les partenaires financiers, chacun ayant un rôle central à jouer dans la démarche.

CAHORS : REDYNAMISER LE CENTRE-VILLE SUR LA DURÉE

• Une activité commerciale riche, mais fragilisée

Avec 350 commerces installés dans l'hypercentre de Cahors, 500 à l'intérieur du méandre du Lot et plus de 800 commerçants et artisans sur l'ensemble de la ville, **Cahors présente une offre commerciale étoffée qui caractérise généralement les villes de plus de 50 000 habitants.**

La zone de chalandise, soit le nombre de personnes susceptibles de consommer sur le territoire, est estimée à 50 000 personnes, soit plus du double de la population de la ville qui compte 20 000 habitants.

Aujourd'hui, si la situation cadurcienne résiste par rapport aux villes de taille équivalente au niveau national, elle reste néanmoins fragile et la trajectoire est à la dégradation (bien que la situation des commerces soit contrastée). **Dans un contexte de mutations économiques et sociétales profondes, les modes de consommations ont évolué. La baisse du pouvoir d'achat, le commerce en ligne dont le commerce ultra - discount (type Shein, Temu…) participent notamment à fragiliser le commerce de proximité.**

Un taux de vacance des commerces inférieur à la moyenne nationale :

Dans le périmètre de l'hypercentre, le taux de vacance des commerces est de 9,5 % contre 13.20 % sur le plan national pour des villes de taille équivalente, la moyenne nationale toutes villes confondues étant de 11 %.

Répartition actuelle des commerces en centre-ville de Cahors :

- Services : 24,6 %
- Café, hôtellerie, restauration: 17 %
- Alimentaire : 13.5 %
- Cadeaux, loisirs : 13,5 %
- Parfumerie, beauté, santé : 12,9 %
- Habillement : 10,5 %
- Equipement de la maison : 2 %
- Chaussures, maroquinerie : 3 %
- Autres : 3 %



• Augmentation des commerces de service et de restauration

Le maillage commercial est diversifié, mais on constate notamment ces dernières années, à Cahors comme au niveau national, une augmentation significative des commerces liés aux activités de café hôtellerie restauration et de services.

• Repenser l'attractivité du centre-ville

Face au constat de perte de vitesse de l'attractivité commerciale de centre-ville, partagé par l'ensemble des acteurs économiques de la ville, la mise en place des Assises du commerce et de l'Artisanat répond à un objectif de remobilisation de l'écosystème commercial pour assurer un avenir viable et pérenne du centre-ville de Cahors.

La Ville de Cahors, la Chambre de commerce et d'industrie du Lot, la Chambre de métiers et de l'artisanat du Lot, l'association des commençants Ô Cahors et la Confédération Générale de l'Alimentation en Détail ont mobilisé le cabinet AID Observatoire Stratégie Programmation pour mener à bien ce projet avec pour finalité la **réalisation d'une feuille de route et sa déclinaison en actions structurées réalistes à court, moyen et long termes.**

L'Office de Tourisme Cahors-Vallée du Lot mais également l'Union Nationale de la Propriété Immobilière du Lot, les agences immobilières, les établissements bancaires sont partenaires actifs de la démarche.

AID OBSERVATOIRE STRATÉGIE PROGRAMMATION : UN CABINET D'EXPERTISE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE DES TERRITOIRES.

Partenaire de référence des acteurs publics, AID intervient dans le cadre de contrats cadre (Banque des territoires et ANCT), de programmes nationaux (Action Cœur de ville, Petites villes de demain) et accompagne collectivités, aménageurs, sociétés foncières ou encore courtiers dans leurs projets de création, développement et restructuration des activités économiques et commerciales.
Cette entreprise implantée à Toulouse, à Lyon, Paris et Nantes, était déjà intervenue en 2017 à Cahors dans le cadre du dispositif expérimental « Centre démonstrateur » lancé en 2016 par la Caisse des Dépôts afin de répondre et d'accompagner la Ville et ses acteurs commerciaux dans leur projet de confortement du centre-ville.

Le cabinet est composé d'une équipe pluridsciplinaire d'urbanistes, d'économistes et de professionnels en science des données et s'appuie sur un réseau de partenaires fidèles (urbanistes, juristes, architectes, économistes de la construction, bureaux d'études techniques…) autour de trois corps de métiers :

- Etudes et expertises
- Données et veille
- Accompagnement et Aide à Maitrise d'ouvrage



LES ASSISES DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT - CAHORS 2027

Un projet planifié en plusieurs phases, d'octobre 2026 à mars 2027

Pour établir une feuille de route avec un plan d'action structuré pour les prochaines années, le projet des assises se construit autour d'une démarche en plusieurs étapes échelonnées d'octobre 2026 à avril 2027. La méthodologie engagée permettra de comprendre, d'analyser, d'actualiser et d'approfondir les enjeux liés à la vitalité du centre-ville, pour agir concrètement sur les leviers de son attractivité.



Etape 1– Un diagnostic actualisé du commerce et du centre-ville (Octobre - novembre 26) :

Visites de terrain, analyse de l'offre commerciale, étude des flux et mobilités, analyse immobilière et foncière, entretiens avec les acteurs clés du commerce…
Cette première étape vise à réaliser un diagnostic de terrain qui sera livré sous la forme d'une cartographie de l'existant et une synthèse des entretiens.



Etape 2 – Enquêtes auprès des usagers du centre-ville (Octobre à début décembre 26)

Quatre enquêtes ciblées vers les habitants, les touristes, les commerçants et les porteurs de projets permettront de confronter les perceptions et les réalités vécues par ceux qui fréquentent le centre-ville, ceux qui y exercent leur activité et ceux qui souhaitent éventuellement s'y installer.

©Ville de Cahors/Grand Cahors_C.B

Etape 3– Analyse croisée de l'ensemble des données (décembre 26)

L'analyse croisée du diagnostic et des enquêtes proposera une lecture synthétique des transformations du commerce cadurcien : ce qui s'est renforcé, fragilisé, ce qui demeure, ce qui a changé, ce qui serait souhaité

Etape 4 - : Préparation des assises du commerce et de l'artisanat (janvier-février 27)

Le format des assises et le choix des acteurs qui y seront associés découleront des résultats et des orientations du diagnostic et des enquêtes de terrain qui auront été préalablement réalisés.

Etape 5 - Les Assises du commerce et de l'artisanat du 1er au 7 mars 27

Organisation d'une séquence de 7 jours au cours de laquelle seront organisés des ateliers, visites, tables rondes... avec la participation des acteurs et forces vives du territoire (partenaires, commerçants…).
Les assises permettront de passer du constat à l'action en combinant partage de culture commune, restitution des enquêtes, échanges avec les acteurs locaux, ateliers participatifs et travail sur le terrain.

Etape 6 - Transformation des assises en feuille de route (mars-avril 27)

Les contributions des assises seront traduites en un plan d'actions hiérarchisé et phasé, précisant pour chaque action les objectifs poursuivis, les responsabilités, les partenaires à mobiliser, le calendrier, les moyens…

ENQUÊTES DE PROXIMITÉ

LES HABITANTS AU COEUR DE LA DÉMARCHE

- **Appel à participer du 6 novembre au 5 décembre**

Dès le 6 novembre, **les habitants sont invités largement à répondre à un questionnaire qui permettra d'analyser les pratiques et lieux de consommation, d'évaluer les attentes, les besoins ou encore le niveau de fréquentation et de satisfaction du centre-ville**.

⇒ **Le questionnaire sera largement diffusé :**

En ligne :

- Via les réseaux sociaux
- Chez les commerçants : un flyer et/ou affiche avec un QR code qui renvoie sur l'enquête en ligne
- Sur le site internet www.cahorsagglo.fr / Je participe / Assises commerce et artisanat 2027

En version papier :

- En ville chez les commerçants et dans les lieux d'accueil publics.
- Les questionnaires remplis seront à redéposer dans les lieux d'accueil suivants : Etat civil (Hôtel de ville), Hôtel administratif Wilson, Conservatoire et Médiathèque du Grand Cahors, piscine Divonéo, les 4 Espaces sociaux et citoyens de la ville de Cahors.



- **Les autres enquêtes (octobre-novembre):**

- Enquête touristes : un questionnaire court adressé aux visiteurs par mail et un QR code accessible à l'accueil de l'OT pour analyser les profils, les pratiques, les dépenses, les attentes des visiteurs.

- Enquête commerçants-artisans : une enquête réalisée auprès des commerçants et artisans par des entretiens individuels et un questionnaire. Elle portera sur une analyse des modèles économiques des différents commerces, sur les difficultés, les projets, les attentes. Elle permettra de poser un regard sur l'attractivité du centre -ville et les leviers d'action.

- Enquête porteurs de projets : des entretiens individuels auprès des porteurs de projets projetant d'ouvrir un commerce en centre-ville pour mesurer leurs besoins, attentes, identifier les projets, analyser les conditions d'implantation.