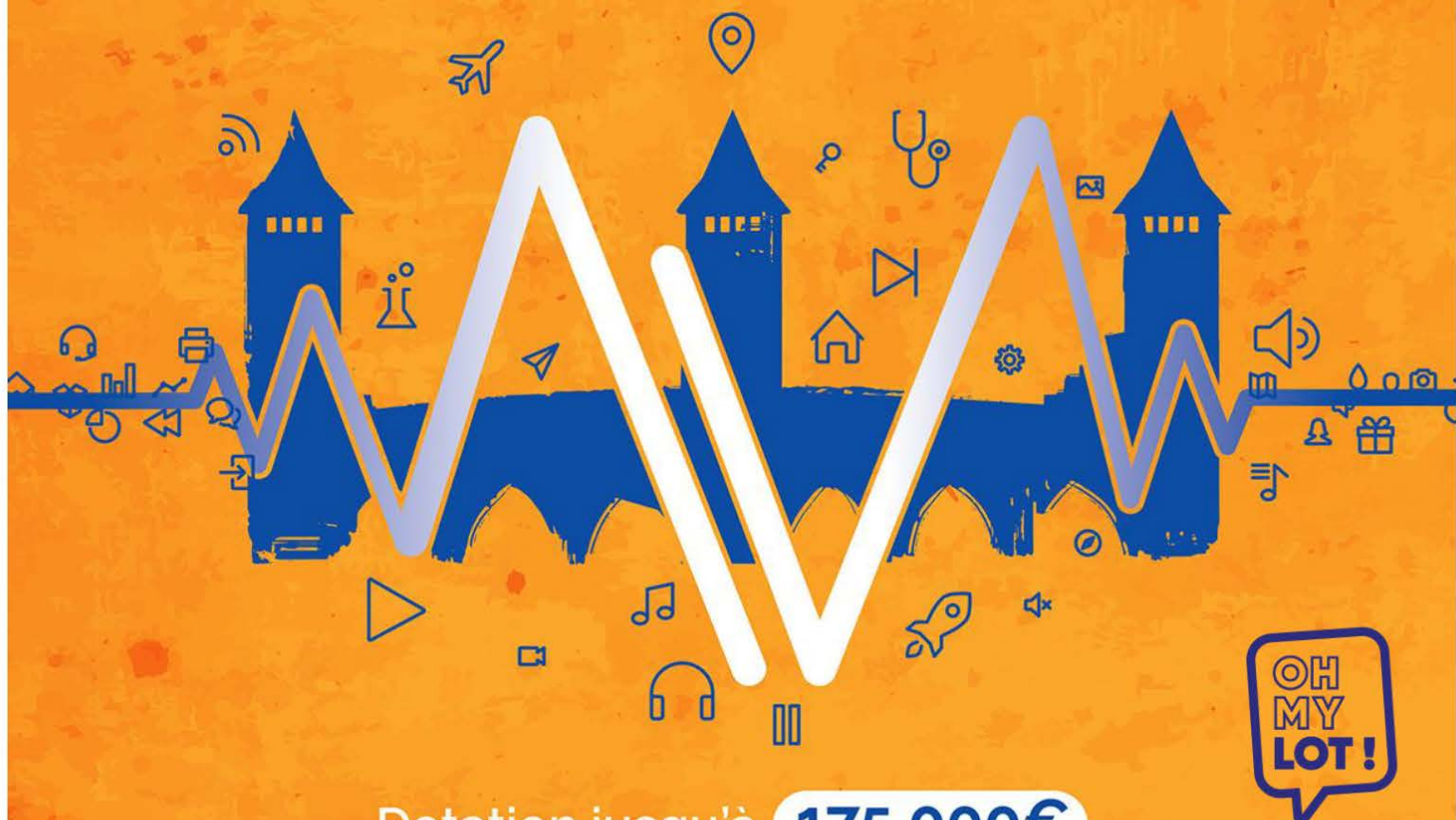


# Créez, Innoviez, Faites-vous entendre !



Cahors Acoustique Vallée

## Concours de l'innovation acoustique et de l'audition à Cahors



OH  
MY  
LOT!

Dotation jusqu'à **175 000€**



## SOMMAIRE

Sommaire	2
Communiqué de presse	3
Les modalités du concours	4
Le lauréat	5
Les projets accompagnés	6-7
Contacts	8

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### 1<sup>er</sup> Concours Cahors Acoustique Vallée

#### Une initiative pour soutenir l'innovation et l'implantation d'activités sur le Grand Cahors

Au nord de l'Occitanie, à une heure de Toulouse et au cœur du département du Lot, Cahors et son territoire offrent de belles opportunités de développement dans le secteur de l'audition et de l'acoustique. En forte croissance nationale, ce secteur d'activités commence à générer un écosystème sur le territoire à partir des dynamiques locales. Non loin de la Mecanic Vallée et du pôle aéronautique très présent en ex Midi-Pyrénées, on parle désormais de la **Cahors Acoustique Vallée !**

La CCI du Lot et le Grand Cahors se sont mobilisés pour **développer cette filière d'avenir en lançant un concours d'innovation avec à la clé jusqu'à 175 000 euros d'aide à l'installation et au développement de nouvelles activités sur le territoire**. Ce concours a été soutenu par le **Département du Lot** dans le cadre de sa démarche collective de promotion du territoire lotois **sous la marque ombrelle Oh My Lot**, lancée en fin d'année 2018. Il traduit également une des premières actions opérationnelles du plan de développement de la marque et de l'offre territoriale qui y est mobilisée pour faire venir de nouvelles activités sur le territoire.

#### Une nouvelle activité industrielle sur le Grand Cahors

Ce premier concours a permis de distinguer **un lauréat : la société Archéan** qui installera une nouvelle activité industrielle innovante issue de sa Recherche et Développement **sur le territoire du Grand Cahors**.

Parmi les autres dossiers particulièrement intéressants et pouvant œuvrer en synergie, **deux entreprises** sont également **retenues pour faire l'objet d'un accompagnement** par la CCI du Lot, le Grand Cahors et de leurs partenaires dans leur développement : **la société Happyneuron et la société Calyxen**.

Les candidats ont développé principalement **des activités acoustique et audition en lien avec la santé**.

Toute ces entreprises contribuent à générer de l'activité, de l'emploi et de l'innovation sur le Grand Cahors. Ils viennent développer et conforter la filière émergente autour de l'acoustique sur le territoire, complétant la présence historique du groupe Audition Santé qui appartient au Groupe Sonova et l'implantation de l'Ecole d'audioprothèse de Cahors en 2013, l'une des trois écoles du sud de la France avec Montpellier et Bordeaux. Ici commence à se construire un véritable écosystème qui attribue une spécialisation économique au territoire !

## LES MODALITES DU CONCOURS

Le concours Cahors Acoustique Vallée avait pour objectif **de soutenir le développement d'une filière d'avenir, par l'implantation sur le territoire du Grand Cahors d'un ou plusieurs créateurs d'activités ou d'entreprise** qui présenteraient **un projet, un produit particulièrement innovant et présentant un fort potentiel de développement.**

Les projets pouvaient concerner **l'acoustique et le son** (objets connectés, environnement et confort de vie) comme **l'acoustique et la santé** (audition et évaluation : développement d'outils d'évaluation prothétique et de système de réhabilitation pour les malentendants ; audition et innovation : traitement des déficiences auditives par des dispositifs médicaux).

Les candidatures ont été examinées d'abord par un comité technique d'experts. Les meilleurs projets ont été soumis ensuite au jury, composé des présidents de la CCI du Lot et du Grand Cahors, rejoints par le président du Département, le professeur Bernard Fraysse, un représentant de la Région et un représentant de l'Aerospace Valley. L'évaluation des projets présentés dans le cadre du concours s'est appuyée sur l'analyse des dimensions humaines, technologiques, juridiques, financières et commerciale. Leur sélection s'est faite sur la base de plusieurs critères : caractère innovant de la technologie et preuve du concept établie, viabilité économique du projet, potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international...

### Les modalités de soutien au(x) lauréat(s)

Grâce à de nombreux partenaires, le concours Cahors Acoustique Vallée est constitué de plusieurs éléments qui permettront aux lauréats de développer leurs activités. **Une enveloppe globale de 175 000 €** était mise à disposition, avec à la fois des éléments financiers et des mesures d'accompagnement au développement d'activités.

#### **Un soutien financier pluriel :**

- jusqu'à 50 000 € de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée sous forme de subvention, selon éligibilité aux dispositifs de la Région Occitanie ;
- jusqu'à 30 000 € du Grand Cahors (cofinancement conditionné à une aide régionale) ;
- jusqu'à 30 000 € de la Chambre de Commerce et Industrie du Lot ;
- jusqu'à 30 000 € accordés par Initiative Lot sous formes de prêts d'honneur, sous réserve d'attribution par le comité d'agrément ;
- jusqu'à 35 000 € par les partenaires privés (banques, assurances, etc.).

#### **Un accompagnement technique par des professionnels pendant deux ans :**

- un accompagnement du projet ou de l'entreprise par la CCI du Lot et l'Agence régionale de développement économique AD'OCC,
- un accueil en pépinière d'entreprises par l'Agglomération du Grand Cahors à des conditions financières privilégiées sur deux ans.

A noter que le versement de la dotation en numéraire accordée par la CCI du Lot et ses partenaires sera fractionné en suivant les différentes étapes de création de l'entreprise. Le lauréat doit en effet implanter son activité sur le territoire du Grand Cahors pour une durée d'au moins cinq ans.

## Archean DM

### Une nouvelle activité industrielle de prothèses auditives sur le Grand Cahors

**Originaire de Montauban, Archean va créer une entreprise nouvelle avec la société DSI : Archean DM, pour la fabrication de dispositifs médicaux innovants et appareils de mesure dans le domaine de l'audition. Cette usine 4.0 inclusive devrait permettre de recruter 9 personnes en année 1, puis 32 en année 2.**

Il s'agit de la suite de l'avant-projet Audiocap pour la recherche et le développement de dispositifs innovants d'amélioration de l'intelligibilité de la parole dans le bruit. Cet avant-projet, labellisé par les Pôles de compétitivité Cancer Bio Santé et Aerospace Valley, cherchait à répondre aux forts besoins exprimés par la population croissante de malentendants et en second lieu aux besoins de professionnels amenés à communiquer dans des environnements à fort niveau de bruit. Archean DM travaillera à partir des résultats des recherches d'Audiocap.

Afin de protéger l'avancée technologique avec le label Made in France, un site sera créé pour fabriquer des dispositifs médicaux ainsi qu'une plateforme de distribution, à terme sur le parc d'activités de Cahors Sud. Cette usine renforcera la capacité de production des deux entreprises associées en mettant les moyens en commun : achats des machines de fabrication des audioprothèses, et des premières embauches de personnel pour la fabrication et l'organisation de l'usine.

Le site de Cahors a été choisi en raison de la proximité de l'école d'audioprothèse, pour bénéficier de sa collaboration soutenue et de la cohorte de patients qu'elle suit, ce qui facilitera à terme l'évaluation des dispositifs par la population cible.

Le modèle sera celui d'une usine de fabrication 4.0 conjointement opérée par Archean et DSI, usine qui passera commande des composants et procédera à leur assemblage ainsi qu'à la mise en place des logiciels embarqués (firmwares), au contrôle qualité, au packaging et à la distribution.

En complément de sa contribution technique aux développements des dispositifs d'amélioration de l'intelligibilité, DSI apportera son expérience dans la gestion et la mise en place d'une entreprise inclusive. Ainsi la plupart des emplois de l'usine seront assurés par des travailleurs en situation de handicap.

## LES PROJETS ACCOMPAGNES

### Audio4ALL

#### Un logiciel au service de l'audioprothésiste et de son patient

**La société Calyxen actuellement implantée à Montfaucon propose de développer le projet Audio4ALL qui consiste à développer un outil de médiation entre l'audioprothésiste et son patient. Il se présente sous la forme d'un logiciel et de matériel de réalité virtuelle avec audio spatialisé. Ce projet, très marqué recherche et développement, doit recruter 1 à 2 emplois sur l'année 1, puis 6 à 7 en année 2.**

Les troubles de l'audition ne se matérialisent pas physiquement. Les personnes qui en souffrent sont souvent démunies lorsqu'il s'agit d'expliquer la façon dont elles perçoivent leur environnement sonore. Il est d'autant plus difficile d'exprimer clairement leur perte auditive que celle-ci survient petit à petit et que le patient s'est parfois habitué et manque de repère par rapport à la norme. Enfin, la perte d'audition n'est généralement pas une diminution en volume uniforme sur toutes les fréquences et le cerveau s'est entraîné à interpréter certains sons en fonction de leur contexte.

Les caractéristiques de la déficience auditive conduisent le patient à distinguer parfaitement certains sons, même faibles, mais dans un contexte connu, par rapport à d'autres sons, qui paraissent plus puissants, mais dans un nouvel environnement. Il existe donc une grande différence entre l'idée que se fait l'entourage de la perte d'audition d'un patient, par rapport à l'effet réellement perçu par celui-ci. Cette dichotomie est source d'incompréhensions, de tensions, et peut aller jusqu'à l'isolement du patient qui se sent incompris. Cet isolement génère un sentiment de culpabilité, qui risque de le détourner de son audioprothésiste, et de le faire renoncer à se doter d'une solution qui existe pourtant.

Il est important que l'audioprothésiste puisse se doter d'un outil qui permette à l'entourage de comprendre finement les difficultés du patient et ainsi de tisser du lien entre le praticien, le patient et son entourage. Ce lien de confiance est la clef d'un parcours de soins adapté dont le patient est acteur.

Audio4All est un dispositif d'expériences immersives en audio et vidéo. L'audio immersif de chaque expérience permet de vivre des situations dans les mêmes conditions qu'une personne présentant un trouble de l'audition.

Le prix du concours permettra le développement du premier prototype de Audio4All, ainsi que le déploiement commercial national, nécessaire à la réussite du projet. C'est grâce à cet effet d'accélération que Audio4All sera dès le départ une innovation facile à utiliser, et gardera longtemps cette avance.

## LES PROJETS ACCOMPAGNES

### **Auditico**

#### **Une thérapie digitale de rééducation auditivo-cognitive**

**Basée à Lyon, avec un établissement à Grenade, la société Happyneuron souhaite développer à Cahors une thérapie digitale de rééducation auditivo-cognitive. Pour 2019 - 2020, la société recrutera d'abord un ingénieur acousticien, puis un audioprothésiste et élaborera un partenariat avec l'école d'audioprothèse de Cahors.**

Certifiée ISO 13485 (dispositif médicaux) depuis 2016, Happyneuron conçoit des outils à visée thérapeutique pour les professionnels de santé depuis 2000 et compte plus de 10 000 professionnels de santé utilisateurs. La société crée aujourd'hui son département Audition et lance la gamme Auditico.

Auditico est une gamme d'outils digitaux de rééducation auditivo-cognitive des patients, enfants, adultes et personnes âgées appareillés présentant des troubles de compréhension. Axées sur la perception auditive dans le bruit, les tâches proposées sont articulées selon six axes thérapeutiques allant de la perception à la compréhension, en passant la discrimination, et sont extrêmement paramétrables, notamment sur le rapport « Signal sur Bruit », ce qui en fait sa grande originalité.

Auditico va se décliner en trois versions : Auditico Pro Orthophonie, Auditico “@ la maison” Auditico Pro Audioprothésiste. La version 1 d'Auditico Pro Orthophonie existe depuis janvier 2019. Suite logique du programme Neurosyllabic, c'est une boîte à outils optimisée pour la rééducation des fonctions auditives en orthophonie.

La version “ @ la maison” d'Auditico est le programme destiné aux patients pour une utilisation en autonomie. Cette version est en cours de spécification.

Les axes de travail portent sur l'élaboration d'une banque de sons normée et exhaustive en termes de signaux (bruits, phonèmes, syllabes, mots, non mots) et écologique en termes de bruits de fond (situations de la vie quotidienne), et l'élaboration d'un algorithme adaptatif basé sur le rapport signal sur bruit pour accompagner le patient.

La dotation du concours permettra d'amorcer les deux premières phases du projet Auditico “@ la maison” (banque de sons + développement de la version “@ la maison”).

# CONTACTS

## Contacts Presse

### *Direction de l'attractivité*

Céline Julien - cjulien@grandcahors.fr - 06 10 54 12 45

## Contacts Projet

**CCI du Lot - Chef de projet** : Pierre Massabeau – pierre.massabeau@lot.cci.fr

**Grand Cahors** : Aurélien Massy - amassy@grandcahors.fr

[www.cahorsacoustiquevallee.fr](http://www.cahorsacoustiquevallee.fr)

